



ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร
☐ ระดับปริญญาตรี ☒ ระดับปริญญาโท ☒ ระดับปริญญาเอก
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. ชื่อ – สกุล ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะวิทยาการจัดการ
5. ประวัติการศึกษา



ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	The Institute of International Studies, Ramkhamhaeng University	Ph.D.	Business Administration	2550
ปริญญาโท	West Coast University, USA	MBA.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	2537
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	กธ.บ.	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	2532

6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

6.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)

- 6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง
- 6.1.2 ตำรา หนังสือ
- 6.1.3 บทความทางวิชาการ
 - 6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ
 - 6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ
 - 6.1.3.3 ใน Proceeding ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.2 ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

ศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์, นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ และฐานกุล ภูมิภักดี. (2559). การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการงานบุคคลของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์. 31(3) : 1.

6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.2.3 บทความวิจัยใน Proceeding ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

ศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์, นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ และฐานกุล ภูมิภักดี. (2560). ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 43 วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 (หน้า 42). ปัตตานี : มหาวิทยาลัยฟาฏอนี.

ศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์, นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ และฐานกุล ภูมิภักดี. (2558). การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการตลาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 8 เมษายน 2558 (หน้า 322). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

6.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์

6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ

6.3.3 สารานุกรม

6.3.4 งานแปล

6.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

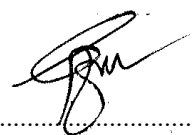
7. ประสบการณ์สอน

7.1 ระดับปริญญาตรี 19 ปี

ชื่อวิชา	สัมมนาทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (2-2-5) นก.
ชื่อวิชา	หลักการตลาด	3 (3-0-6) นก.
ชื่อวิชา	บริหารการตลาด	3 (2-0-6) นก.
ชื่อวิชา	การจัดการตลาด	3 (2-0-6) นก.

7.2 ระดับปริญญาโท 8 ปี

ชื่อวิชา	แผนธุรกิจ	3 (2-0-6) นก.
ชื่อวิชา	กลยุทธ์ทางธุรกิจและการวิเคราะห์การแข่งขัน	3 (2-0-6) นก.
ชื่อวิชา	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์	3 (2-0-6) นก.


 (ลงชื่อ).....เจ้าของประวัติ
 (อาจารย์ ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ)
 สิงหาคม 2561